



ITS

INFORMATION TECHNOLOGY SOCIETY

ITS Business Textbook

By 고려대학교 정보기술경영학회
Information Technology Society



목차

I. MIS

제 1장 Introduction to Information Systems

제 1절 정보시스템(Information Systems)

1. 정보시스템의 정의
2. 정보시스템의 기능과 프로세스

제 2절 경영, 조직, 기술과 정보시스템

1. 총체적 관점에서의 정보시스템
2. 경영, 조직, 기술을 통해 본 정보시스템

제 3절 비즈니스 관점에서 바라본 정보시스템(IS)

1. 정보시스템과 비즈니스
2. 정보기술에 대한 투자와 보완적 자산

제 4절 정보시스템의 구현을 위한 IT 기반구조

1. IT Infrastructure
2. IT 기반구조의 7 가지 구성요소

제 2장 IS and the business process

제 1절 비즈니스 프로세스와 정보시스템

1. 비즈니스 프로세스의 정의
2. 기능영역별 비즈니스 프로세스
3. 주문처리 프로세스
4. 정보기술을 활용한 비즈니스 프로세스 개선

제 2절 다양한 경영집단을 지원하는 정보시스템

1. 경영집단의 정의
2. 거래처리시스템 TPS
3. 비즈니스 인텔리전스 시스템 BIS

제 3절 다양한 정보들을 연계하는 시스템들

1. Enterprise Application 전사적 애플리케이션의 정의
2. 비즈니스 프로세스의 전사적 통합 시스템
3. 공급사슬 관리 시스템 SCM
4. 고객관리 시스템 CRM
5. 지식관리 시스템 KMS

II. 재무회계

제 1장 회계의 정의

제 2장 재무상태표

제 1절 자산

제 2절 부채

제 3절 자본

제 3장 손익계산서

제 4장 현금흐름표

제 5장 기업 가치 평가

제 1절 현금흐름할인법

제 2절 유사기업비교법

제 6장 재무제표 관련 사이트

III. 마케팅

제 1장 마케팅의 이해

제 1절 마케팅의 정의

제 2절 마케팅 관리 철학의 발전단계

1. 생산개념
2. 제품개념
3. 판매개념
4. 마케팅개념
5. 사회적 마케팅 개념
6. 현대 마케팅의 특징

제 3절 마케팅 전략 체계

1. 마케팅 3C 분석
2. STP 분석
3. 마케팅 믹스의 구성요소 4P's
4. 마케팅 믹스의 구성요소 4C's

제 4절 다양한 마케팅 개념

1. 수요 상황에 따른 마케팅 관리
2. 기타 마케팅 관련 주요 개념

제 2장 마케팅 믹스의 개발

제 1절 제품

1. 제품의 정의
2. 제품의 종류
3. 브랜드
4. 신제품 개발

IV. 경영전략

제 1장 경영전략의 정의

제 1절 기업의 비전과 목표 설정

제 2절 환경분석(SWOT 분석)

1. 외부환경분석(O/T)
2. 내부환경분석(S/W)
3. SWOT 매트릭스

제 3절 전략 수립

1. 기업전략
2. 사업부전략

V. 부록

I. MIS

제 1 장 Introduction to Information Systems

제 1 절 정보시스템(Information Systems)

1. 정보시스템의 정의

경영정보시스템, 혹은 MIS(Management Information Systems)는 기업을 하나의 커다란 시스템의 관점으로 바라볼 때, 기업의 궁극적 목표인 이익창출을 달성하기 위하여 기업의 경영을 위한 모든 하위 시스템이 효율적으로 작용할 수 있도록 지원하는 시스템을 말한다. 개인이 자신의 업무를 효율적으로 처리하기 위해 자신의 컴퓨터를 통해 여러가지 소프트웨어를 사용하듯, 기업은 업무생산성의 증대를 위해 여러가지 정보시스템(IS, Information Systems)을 사용한다.

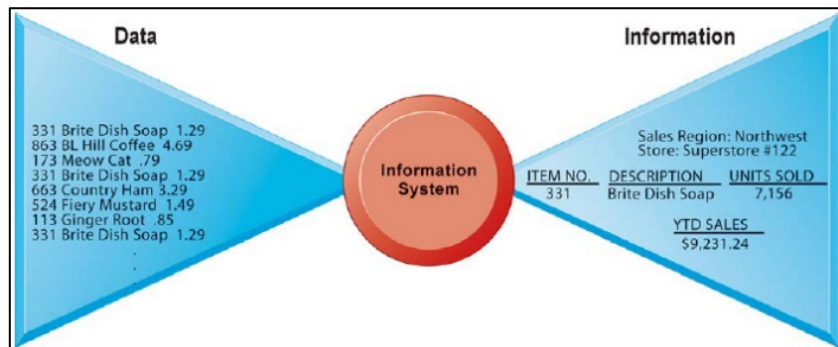
정보시스템, 즉 IS 는 단순한 기술적 수단의 영역에 머무르는 용어인 IT 와는 구분되는 용어이다. 경영의 관점에서 본 IT(Information Technology)는 기업의 목표를 달성하기 위한 모든 하드웨어와 소프트웨어를 일컫는다. 그러나 정보시스템은 단순한 기술 그 이상의 것으로, 조직과 기술, 그리고 경영이라는 세가지 관점이 전부 포함된 용어이다. 이러한 총체적 관점에서, 정보시스템이란 경영활동에 필요한 정보를 수집/처리/저장/분배하는 모든 요소들의 집합이라고 할 수 있다. 즉, 경영정보시스템은 기업의 경영관리에 필요한 정보를 신속히 수집하고 종합적, 조직적으로 가공, 축적, 제공하여 기업의 생산성과 수익성을 높일 목적으로 구축된 다양한 정보시스템과 그 네트워크를 총칭하는 용어이다.



1960~70년대까지만 해도 경영과 IT 는 완전히 별개의 것으로 받아들여지고 있었다. 그러나 점차 과학적인 발전이 비약적으로 이루어지며, 개인 컴퓨터가 각 가정에 보급되는 등 대중들에게도 IT 는 이전보다 친숙하고 익숙한 것으로 다가왔다. 기업은 그들의 궁극적 목표인 이익의 창출을 위해 끊임없이 대중과 소통하며 그들이 원하는 것이 무엇인지를 포착해내야 했고, 이에 따라 80~90년대에 이르러서는 자연스럽게 경영과 IT 의 융합을 점진적으로 시도하게 되었다. 경영과 기술은 이처럼 처음에는 각기 다른 두 분야로 출발했지만, 점차 그 교집합의 크기를 넓혀가며 현재에는 경영정보시스템이라는 이름 하에 서로 떼어놓을 수 없는 하나로 통합되기에 이르렀다. 따라서, 경영정보시스템을 학습하는 사람들이 기술과 비즈니스의 관점 모두를 포괄적으로 고려해야 한다는 것은 어떻게 보면 당연한 이치일 것이다.

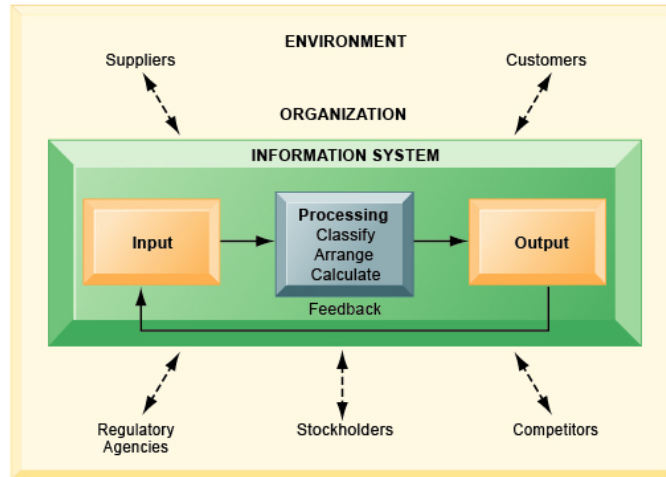
2. 정보시스템의 기능과 프로세스

조금 더 단순하게 기능적 측면에서 정보시스템을 들여다보자면, '기업 내/외부로부터 다양하게 수집한 데이터로부터 기업운영에 필요한 정보를 추출해낸 뒤 이를 필요한 사람에게 전달하는 것' 이야말로 정보시스템이 수행하는 기능이라고 할 수 있다. 여기에서 단순한 데이터(Data)와 정보(Information)은 서로 다른 의미를 지니는 용어로 구분된다.



- Data: 가공되지 않은 일련의 사실
- Information: 유용하고 의미 있는 형태로 가공된 데이터

또한, 정보시스템의 기능은 입력과 처리, 그리고 출력이라는 세가지 프로세스를 거치게 된다.



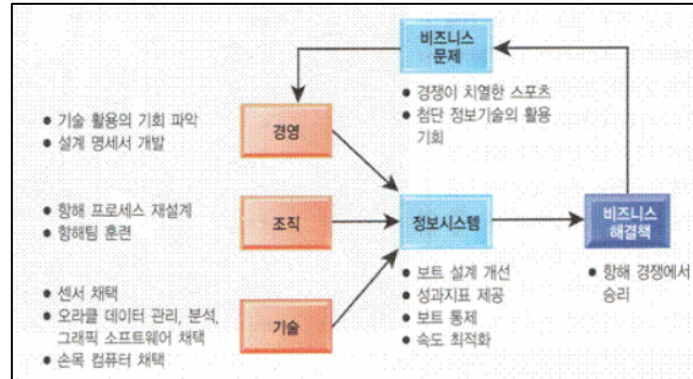
- 입력(Input): 조직 내에서, 혹은 외부환경으로부터 데이터를 획득하거나 수집하는 단계
- 처리(Processing): 데이터를 의미 있는 정보의 형태로 변환하는 단계
- 출력(Output): 처리된 정보를 사용하고자 하는 사람에게 전달하는 단계

여기서 조직 내 혹은 외부라 함은, 기업의 경영활동 전반에 걸쳐 있는 다양한 이해관계자들(Stakeholders)와 연결된 모든 환경을 일컫는다(ex - 공급자, 고객, 기관, 주주, 경쟁사 등).

제 2 절 경영, 조직, 기술과 정보시스템

1. 총체적 관점에서의 정보시스템

앞선 내용들을 살펴보았을 때, 경영정보시스템이란 조직과 기술, 그리고 경영이라는 세가지 관점이 전부 포함된 용어로서, 경영활동에 필요한 정보를 수집/처리/저장/분배하는 모든 요소들의 집합임을 학습하였다. 기업은 전략적인 차원에서, 비즈니스 목표 달성을 위해 정보시스템을 이용하여 경영, 조직, 기술적 이슈들을 구현하고 서로 연결할 수 있다. 이렇듯 정보시스템 내에서는 경영과 조직, 기술이 전부 하나로 통합되지만, 한 발자국 떨어져 각 분야의 관점에서 바라본 정보시스템 서로 다른 전략적 가치를 지닐 수 있다.



2. 경영, 조직, 기술을 통해 본 정보시스템

먼저 경영의 관점에서, 기업의 경영진은 새로운 상품과 서비스를 개발하거나, 혹은 조직 전체를 재설계하는 등 방향성을 설정하는데 있어 언제나 의사결정을 내려야 한다. 이 과정에서 무엇이 올바른 판단인지 확신을 가질 수 없을 경우, 기업 차원에서의 전략 수립이 난항을 겪게 된다. 따라서 경영에 있어 정보시스템이란 의사결정의 개선을 위한 도움을 제공하는 Business Intelligence 로써의 가치를 지닌다. 이 경우 정보시스템은 기반데이터와 분석도구, 방법론의 결합을 바탕으로 경영에서의 의사결정 프로세스를 지원하는 플랫폼의 역할을 수행한다.

다음으로 조직의 관점은, 비즈니스 기능과 비즈니스 프로세스, 그리고 조직 문화라는 세가지 측면으로 세분화해볼 수 있다. 비즈니스 기능이란, 마케팅과 인적자원관리, 재무회계, 유통관리 등 수행하는 기능에 따라 나누는 경영에서의 다양한 분야들을 일컫는다. 비즈니스 프로세스란, 제품의 개발과 주문의 처리, 직원의 채용 등 단계별로 나아가는 일련의 경영적 흐름을 의미한다. 마지막으로 조직 문화란, 업무수행 방식과 기업 차원에서 각 구성원들이 일반적으로 공유하는 가치관, 조직구조의 수직/수평성 등을 말한다. 이러한 조직적 특성은 기업에 따라, 그리고 같은 기업 내에서도 조직에 따라 천차만별이기 때문에, 정보시스템은 사용하는 각 조직의 특성을 반영하여 설계되어야 한다.

마지막으로 기술의 관점에서, 정보시스템은 서로 다른 층위의 다양한 기술들이 하나로 통합되어 설계된다. 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어는 물론이며, 데이터베이스 관리 기술, 네트워크 및 통신기술, 그리고 시스템을 구축할 수 있는 토대인 플랫폼을 제공하는 IT 기반구조 등 하나의 정보시스템을 설계하기 위해서도 상당수의 다양한 기술들이 어우러지게 된다. 따라서 기술의 관점에서 본 정보시스템은, 각 조직의 환경과 목표에 적합한 정보시스템을 구축하기 위해 다양한 기술을 활용하는 과정을 의미한다.